

Nutritional Supplements Trends in the United States



Fred Pescatore, M.D.

Partners in Integrative Medicine, New York

According to the latest research, more than 64% of all Americans used nutritional supplements in 2003. While the tremendous growth in the marketplace cannot be expected to continue, nutritional supplementation has gained a foothold in the mind and medicine cabinets of the consumer for those looking for safer alternatives and complementary strategies in the quest for better health.

The combined sales figures for all types of nutritional supplements was 16.8 billion US dollars in the year 2000-the latest figure available. The specific types of nutritional supplements for which data was available includes: vitamins, herbals and botanicals (AHCC and GCP fall in this category), meal supplements, specialty supplements, sports nutrition products and minerals.

The latest trend to emerge is the industry surrounding low carbohydrate dieting. With the increasing popularity of The Hamptons Diet, The South Beach Diet and the still popular although declining rapidly, Atkins Diet; this is a category that is not going to diminish any time soon, although it is estimated that only 7% of the US population is currently on a low carbohydrate diet; whereas the figure in January was 9%. However, this may be somewhat misleading as figures for those who are dieting are traditionally highest in the winter months.

The history of nutritional supplementation from that of a fringe movement to one of mainstream is an important corollary to the low carbohydrate movement. What was once seen as outside the box is now fully established in the mainstream community. Increasingly, major medical centers throughout the United States are establishing integrative medicine departments to handle the onslaught of medical research and interest from the population.

Alternative or complementary medicine in the United States is still in its infancy but is growing rapidly as the science catches up to the interest. Many nutritional supplement companies, in order to distinguish themselves in the very crowded field are funding research which will allow them to make claims. The Federal Trade Commission which governs advertising to consumers is very closely watching the next steps that the nutritional supplement industry is taking.

This next step which is the scientific step should include both mainstream and alternative communities, but it is necessary to understand that the paradigm for examining nutritional supplements must be different from those that govern traditional drug research.

The nature of these many multifaceted positions on the complex issues surrounding the current and future state of nutritional supplementation in the United States will be discussed.

アメリカにおけるニュートリションサプリメントの動向

フレッド ペスカトーレ, M.D.

最新の調査報告によれば、2003年の1年間で64%以上のアメリカ国民がサプリメントを使用したという。サプリメント市場の持続的な急成長は難しいかもしれないが、サプリメントの使用基盤はほぼ築かれており、より健康になりたいと願い安全な代替療法を模索している消費者たちの薬箱にはサプリメントが並んでいる。

いわゆるサプリメントと呼ばれるもの全てを合わせた売上高は、最新情報として得られる2000年の数字で160億8,000ドルである。このデータに含まれているものは、具体的にはビタミン、ハーブ、植物抽出物（AHCCやGCPはこれに分類される）、食事補助食品、特別機能性食品、スポーツニュートリション、その他ミネラルなどである。

最近の市場傾向として挙げられるのは、低炭水化物ダイエット関連であろう。HamptonダイエットやSouth Beachダイエットを行っている人は多く、また、一時の勢いはないが今だに知名度のあるAtkinsダイエットなどがある。アメリカにおいてこれらのダイエットを行っている人は、1月には国民の9%、現在では7%まで減少していると見込まれているが、冬場はダイエット人口が増える傾向にあり、一概にはこれらのダイエット方法がすぐに下火になるとは言い切れない。

サプリメントというものがほんの初歩的な動向から現在のような潮流にのった時代の流れは、低炭水化物ダイエットが展開して行くうえで重要かつ当然の結果であると言える。かつて土俵の外におかれていたものが、今は完全に社会の主流に入っている。人々の関心の高まりと医学的調査の必要性を受け、全米の主要メディカルセンターは挙って統合医療部門を立ち上げている。

アメリカにおける補完代替医療はまだ初期段階であるが、高まる関心と科学的裏付けに伴って急成長している。多くのサプリメント会社が調査研究に資本を投入してヘルスクレームを獲得し、ひしめく競合他社との差別化を図ろうとしている。消費者への広告宣伝を治める連邦商業委員会では、サプリメント業界の動向をつぶさに注目している。

我々が踏む次のステップは、科学的ステップである。そこでは、時代の主流と代替療法の双方を取り入れなければならない。しかし、重要なことは、サプリメントを審査するパラダイムは、従来の医薬品研究を管理してきた方法とは異なったものでなくてはならないということを理解することである。

アメリカにおけるサプリメントの現在と未来をめぐって、複雑な問題の多面的なとらえかたを検討する。