

Current trend of dietary supplement and their future

Otsuka Pharmaceutical Co. Ltd.

Yasuo Nagata, Ph.D



Recent intervention and epidemiological studies have shown that in addition to basic role and function, vitamins and minerals are involved in the prevention of various diseases. For example, additional intake of vitamin C and E may reduce the risk of cardiovascular diseases. Dietary intake of calcium may be negatively related to risks of colon cancer and hypertension. Furthermore, social factors such as changes in lifestyle, aging and an increase in medical cost have changed people's sense of well being and more people show an interest on products with health benefits. However, it is not easy to take enough amounts of nutrients from daily diets only, to get the expected health benefits. Thus, people choose dietary supplement and functional foods as a convenient tool. In Japan, two categories of foods with health claims have existed in which health claims can be made, although area of claim is limited. Those two categories are,

- 1 . Food for specified health uses (FOSHU)
- 2 . Food with nutrient function claims.

As a result, consumers can easily choose foods because of health claims and expected health benefits. However, too much information about health claims through Internet, company's brochure, etc can sometimes confuse consumers and mislead them.

The market of vitamin and minerals in the US is about \$9 billion (mail order and door to door sales are not included). Although the market in Japan is one tenth that of the United State, sales of dietary supplement have been increasing for the last ten years, reaching to about \$800 million. Multivitamins have the highest sales, followed by iron and vitamin C. Sales of dietary supplement and functional foods have doubled to \$15 billion in ten years. This reflects current consumer trend because now consumers can expect to prevent chronic diseases, using FOSHU products. FOSHU products require clinical studies to make health claims. Likewise, household expenses on dietary supplement and functional foods have increased two folds in the last eight years.

In this presentation, the future of dietary supplement will be discussed, studying the current situation of nutrition and health in Japan.

「サプリメントの現状と今後の動向」

大塚製薬㈱ヘルスケア事業部

永田保夫

最近の介入試験や疫学調査の知見から、ビタミン、ミネラルはこれまでに知られていた役割、機能に加えて、疾病の発現、進展に深く関与すること

が明らかになりつつある。例えば、ビタミンC、Eの積極的な摂取は心臓病など血管系疾患を予防し、また、カルシウムの摂取と大腸がん、高血圧のリスクの間に負の相関があることが示唆された。また、生活スタイルの変化、高齢化、医療費の高騰など社会的要因が人々の健康意識を変化させ、同時に健康志向食品への関心を高めた。しかしながら、ビタミン、ミネラルの効果が期待できる量を食事のみから摂取することは困難であることが多い。したがって、簡便に摂取できる形態としてサプリメントあるいは機能食品が利用できる。

日本では食品の中にトクホ、栄養保健機能食品の範疇があり（栄養機能食品、特定保健用食品）、限定的ではあるが、種々の食品、サプリメントにクレーム（効能表示）が可能になった。消費者は効能が表示されているために、健康維持、病気の予防効果を期待できる食品を選びやすくなった。一方、インターネットなどによる情報過多も見られ、人々を混乱させ、ミスリードさせる可能性もある。

アメリカのビタミン、ミネラルの市場は約1兆円である（本発表では通販、家庭訪問販売を除く）。日本の市場はアメリカの約十分の一であるが、ここ10年右肩上がりに上昇し、900億円市場となった。マルチビタミンの売り上げが第一位を占め、鉄、ビタミンCと続く。また、日本では製品を用いた臨床試験の結果を持って健康表示ができる特定保健用食品の制度があり、生活習慣病予防などに日常的に利用できる。サプリメントに加え、健康志向食品を含む販売高も同様にここ10年で8300億から1兆6800億と2倍に増加した。サプリメント、健康食品への家計支出はこの8年間で2倍の伸びを示し、一家族1万3千円余となっており、健康意識の高まりがうかがえる。

本発表では、日本の栄養の現状も紹介しながら、サプリメントの今後の動きを推察する。

また、サプリメントの利用例、使用上の留意点にも言及する。

略歴

永田 保夫

農学博士

1982年九州大学大学院農学研究科にて博士号取得

ポストドクトラルフェローとしてコーネル大学、スタンフォード大学にて食事由来のコレステロール代謝の研究に携わる。その後、大塚製薬㈱佐賀研究所にて栄養製品開発の研究に従事し、95年よりロスアンジェルスファーマバイト社でサプリメントの処方、学術活動を行う。現在、ヘルスケア事業部開発部R&D室を担当する。